HAT TRICK PARA TROX 'TRUSTWORTHINESS AWARDS'

Volver al sumario

Fecha	firma
29/06/2017	Empresa

Como parte de sus celebraciones con motivo de su 50 aniversario, la editorial alemana cci Dialog ha concedido - por primera vez - los premios a la confianza a la industria de la ventilación, climatización y refrigeración. La ceremonia de entrega de galardones tenía lugar el 22 de junio de 2017, en Karlsruhe al sur de Alemania.

TROX participaba en cuatro categorías, alzándose con tres de ellas:

- 1er premio: Unidades terminales de aire
- 1er premio: Componentes y sistemas de protección contra el fuego y humo
- 3er premio: Unidades de tratamiento de aire y componentes

En sus declaraciones, Udo Jung, CEO de TROX GmbH, manifestaba su satisfacción: "Recibir un premio basado en los votos de los clientes realmente significa mucho para nosotros. Estos premios demuestran la confianza – confianza que no se gana de la noche a la mañana; estos premios son el fruto de la honestidad, la fiabilidad y la continuidad. Haciendo frente a una fuerte competencia, todos nosotros en TROX estamos orgullosos y muy contentos de haber sido reconocidos entre los mejores en el ámbito del tratamiento de aire y protección contra fuego, que son dos de nuestros campos de actividad más potentes, así como en materia de unidades de tratamiento de aire, en el que en el mercado alemán somos relativamente nuevos”.

70 fabricantes y proveedores de la industria de la ventilación, climatización y refrigeración han participado en este concurso en sus 14 categorías. El juzgado de expertos ha estado constituido por consultores especializados, contratistas HVAC, propietarios de sistemas, administradores de instalaciones y consultores de energía. Los ganadores se determinaron tras la recepción de 25.600 votos de los 536 miembros del jurado. Se evaluaron cuatro criterios en cada categoría: «prestaciones y funcionamiento técnico de los productos», «consultoría de diseño», «servicio posventa» y «recomendación». Las preguntas incluyeron: "¿Cuál ha sido su experiencia con una empresa en relación a calidad del producto, apoyo en fase de diseño y servicio post-venta?" o "¿En qué firma confías tanto que los recomendarías a terceros?"