

HEINZ TROX: 55 AÑOS DE EXITOSA TRAYECTORIA EMPRESARIAL

[Volver al
sumario](#)

Fecha	firma
01/07/2014	Empresa

Heinz Trox, accionista mayoritario y anterior Director General de TROX GmbH, celebraba el pasado 29 de junio de 2014, sus 80 años de edad y sus 55 años como empresario.

Para celebrar ambas conmemoraciones, el pasado día 30 de junio, en la sede central del GRUPO TROX en Neuckirchen Vluyn (Alemania) ofrecía una recepción a la que asistían unos 80 invitados, entre ellos los partners de negocio, amigos desde hace mucho tiempo, así como personalidades de la política y altos ejecutivos de la empresa.

Desde que su padre Heinrich Trox fundó la compañía hace más de medio siglo, en 1951, Heinz Trox ha tenido un éxito extraordinario. Un éxito profesional que muy pocos empresarios alemanes han alcanzado. En la actualidad, el GRUPO TROX cuenta con un total de 3.700 trabajadores en todo el mundo y generó ventas de más de 416 millones de Euros, en 2013.

Heinz Trox nació en 1934 en Essen, en la industrializada región alemana del Ruhr. Después de completar sus estudios de ingeniería mecánica en la Universidad de Munich, posteriormente de economía y de ingeniería industrial, Heinz Trox abandonó Alemania en 1958 para trasladarse a los EE.UU, dónde estudió administración de empresas en el Antioch College en Yellow Springs, Ohio. Comenzando su carrera profesional como jefe de departamento de calidad en la especialidad de productividad en la División de Aire Acondicionado de las Americas (Ideal Standard) en Cleveland, Ohio.

En 1959, Heinz Trox y su hermano Klaus se unieron a la empresa familiar siguiendo el expreso deseo de su padre. Klaus asumía la responsabilidad del mercado interno, mientras que Heinz Trox se centraba en los mercados internacionales, una tarea para la que estaba muy bien preparado gracias a haber vivido y trabajado en el extranjero. Bajo la dirección de Heinz Trox, la empresa conseguía una rápida expansión a mercados europeos, alcanzando cuotas de mercado muy significativas.

Después de la muerte de su padre en 1970, Heinz y Klaus Trox se hicieron cargo de la gestión de la empresa. Cuando su hermano Klaus murió en 1988, Heinz Trox se convirtió en CEO de la corporación hasta el año 2001, cuando se trasladaba al Consejo de Vigilancia.

Garantizar el futuro

En 1991, Heinz Trox creaba la fundación que lleva su nombre con el fin de garantizar el futuro de TROX y los puestos de trabajo de sus empleados; reorganizado completamente la estructura accionarial de la compañía. El 83 por ciento del capital social de TROX GmbH se distribuye entre Heinz Trox, un 9 por ciento por la Fundación Heinz Trox. El 8 por ciento restante está disponible en el programa de acciones a los empleados que tiene por objeto aumentar la lealtad a largo plazo de los ejecutivos de TROX. En un futuro, las acciones de Heinz Trox se pasarán a la Fundación Heinz Trox.

En 2013, el capital social se incrementó de 17 a 30 millones de Euros. Con este continuo crecimiento de la dotación de capital de más de 10 millones, la Fundación Heinz Trox cuenta una base firme para asegurar el futuro de TROX GmbH como empresa líder del mercado mundial de HVAC; sino que también ayuda a salvaguardar los puestos de trabajo y la perdurabilidad de la marca TROX.

Heinz Trox puede estar orgulloso de haber creado una empresa con una sólida estructura financiera y una clara estrategia de expansión con la que se asegura el crecimiento a futuro de la misma, consolidando aún más si cabe su posición de liderazgo para los próximos años. Con la recientemente implementada estrategia de One-stop shop, TROX va un paso más allá, realizando importantes inversiones para establecerse como proveedor único proveedor de los distintos componentes que configuran un sistema de climatización.

En la actualidad el GRUPO TROX está formado por 26 filiales en los 5 continentes, 14 plantas de producción, agentes importadores y representantes, consolidando la presencia de la firma TROX en más de 70 países.