TROX ESPAÑA SE ADAPTA A LA COMUNICACIÓN DIGITAL

Volver al sumario

Fecha	firma
10/02/2016	Empresa / Medios

En un entorno de comunicación digital multicanal, donde la creciente importancia de las redes sociales es evidente, el acceso a la información no solo proviene de webs y blogs de las marcas sino que también halla en las redes sociales un fácil acceso a la información sobre referencias o experiencias que usuarios, prescriptores o clientes han encontrado en su interacción con las marcas, sus productos y servicios.
En una búsqueda continuada de mejoras que permitan una mayor personalización de los servicios donde la Satisfacción del cliente es uno de los principales indicadores de la evolución del negocio, es imprescindible la correcta y profesionalizada gestión de las redes sociales.
TROX España entiende la comunicación digital como una evolución natural de la comunicación multicanal, consecuencia de las nuevas tecnologias y encuentra en esta plataforma 2.0 la posibilidad de mejorar su servicio, aproximando a sus clientes y prescriptores los contenidos y herramientas de interés, mediante una comunicación directa y personalizada, para un mayor conocimiento del cliente y facilitar de este modo una gestión más eficiente de sus necesidades.
En este sentido TROX España ha diseñado una estrategia de Social Meda y está presente en distintas redes sociales donde ofrece contenidos interactivos, visuales, sobre tecnología y de interés general dentro de su especialización; la tecnología en ventilación y climatización de los espacios.

¡Únete a nuestras comunidades digitales!

Encuentranos en Linkedin, Google +, Twitter, Facebook, Youtubey ahora también en Pinterest