

## TROX LIFE MAGAZINE. ESPECIAL SHOPPING AIR

[☐ Volver al  
sumario](#)

---

Fecha	firma
14/12/2015	Mercado

Una buena calidad de aire tiene un impacto definitivo sobre el éxito de un centro comercial. Además de favorecer que los consumidores permanezcan más tiempo en el centro haciendo de su visita una estancia agradable, disponer de un buen clima en los centros comerciales aumenta la satisfacción en el trabajo y tiene importantes beneficios para la salud de las personas que trabajan en la galería comercial.

Los centros comerciales son estructuras muy complejas que reciben cada día miles de visitantes que se mueven en bandada por sus corredores para ojear la oferta de bienes y servicios propuestos en las tiendas. Esta es la razón por la que la climatización de sus espacios debe ofrecer algo más que un clima agradable mientras la gente permanece en los mismos. De hecho, en las fases previas del proyecto, a la hora de planificar los sistemas de climatización, la seguridad tanto de las personas que visitan el centro como la de las que trabajan en sus instalaciones es un punto crucial no sólo en el interés de los operadores y la propiedad que alquila los espacios, sino también para los técnicos que proyectan su diseño.

¡Disfrute de la lectura de nuestra revista de entretenimiento y curiosidades [Shopping Air!](#)